

**LEMBAR 1**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Pengembangan Manajemen Pemasaran (Lanjutan)  
 Penulis Buku : Bunga Aditi, SE., M.Si , Lioni Indrayani, SE., M.M , Fedrico Zamzani Syaputra Bahagia, SE., M.M  
 Status Pengusul : Penulis ke 1  
 Identitas Karya Ilmiah : a. ISBN/ISSN : 978-623-93652-2-6  
 b. Tahun Terbit : 2019  
 c. Penerbit : CV. Andalan Bintang Ghonim  
 d. Jumlah Halaman : 222 halaman  
 e. Url : <https://drive.google.com/file/d/1w28M8kdtz2rIT4-A6Vs0qr52JPuTJHAJ/view?usp=sharing>

Kategori Karya Ilmiah

(beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

Buku Referensi  
 Buku Ajar

**I. Hasil Penilaian Peer Review**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Buku (Isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		4,0	3,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0	5,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0	5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		4,0	3,8
Total = (100%)		20,0	18,7

11,22

(60%)

No	Komentar / Usulan Peer Review	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Buku Ajar pengembangan manajemen pemasaran (lanjutan) sudah lengkap dan memiliki kesesuaian unsur
2	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan	Buku Ajar ini memiliki ruang lingkup dan kedalaman pembahasan yang cukup baik
3	Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi	Kemutakhiran data dan referensi cukup baik, dan sistematis dan terupdate.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Buku Ajar ini sudah memiliki ISBN dan terdaftar di Perpustakaan Nasional dan penerbit memiliki kualitas yang baik dan terdaftar sebagai anggota Ikapi
5	Indikasi Plagiasi	Buku ajar tidak terindikasi plagiasi
6	Linearitas	Buku ajar linear (sesuai dengan bidang penulis)

Medan, 9 Maret 2022  
 Reviewer 1



Dr. Jufrizen, SE, M.Si  
 NIDN. 0105087402  
 Unit Kerja : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
 Jabatan Fungsional

**LEMBAR 1**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Pengembangan Manajemen Pemasaran (Lanjutan)

Penulis Buku : Bunga Aditi, SE., M.Si , Lioni Indrayani, SE., M.M , Fedrico Zamzani Syaputra Bahagia, SE., M.M

Status Pengusul : Penulis ke 1

Identitas Karya Ilmiah :

a.	ISBN/ISSN	: 978-623-93652-2-6
b.	Tahun Terbit	: 2019
c.	Penerbit	: CV. Andalan Bintang Ghonim
d.	Jumlah Halaman	: 222 halaman
e.	Url	: <a href="https://drive.google.com/file/d/1w28M8kdtz2rIT4-A6Vs0qr52JPuTJHAJ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1w28M8kdtz2rIT4-A6Vs0qr52JPuTJHAJ/view?usp=sharing</a>

Kategori Karya Ilmiah

(beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

Buku Referensi

Buku Ajar

**I. Hasil Penilaian Peer Review**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Buku (Isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Ajar	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (20%)		4,0	3,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0	5,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0	5,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (20%)		4,0	3,5
Total = (100%)		20,0	27,7

10,62

(60%)

No	Komentar / Usulan Peer Review	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Buku ajar ini memiliki unsur-unsur buku yang lengkap.
2	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan cukup.
3	Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi	Isi buku disusun secara sistematis, mengacu pada sumber referensi yang cukup.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Penerbit resmi (anggota IKAPI) dengan identitas yang jelas. Buku ajar juga sudah memperoleh ISBN.
5	Indikasi Plagiasi	Isi buku tidak terindikasi plagiasi.
6	Linearitas	Titik buku ajar sesuai dengan bidang keilmuan penulis.

Medan, 9 Maret 2022

Reviewer 2



Dr. Audia Junita, M.Si  
NIP. : 197406022005012001  
Unit Kerja : Universitas Harapan Medan  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala